

2025年度 金の糸アワード エントリーシート【企画部門】

人生すごろく「金の糸」の普及に繋がる自身で行うプロモーションの企画（※ 企画者自身で実施できるものであることを条件とする。）
（企画の例：金の糸の実施・イベント企画、チラシ・冊子・動画等のメディア制作、SNS活用・コミュニティ運営等のマーケティング施策 etc…）

■応募に当たっては人生すごろく『金の糸』の利用規約を遵守していることが要件となります。また、応募書類は、個人情報を除き、ホームページや事例集などで公表させて頂く可能性がございます。

※右に同意のチェックをしてください。 ☐ ①人生すごろく『金の糸』の利用規約を遵守しています。② 応募書類に記載している内容について、ホームページや事例集などでの公表に同意します。

①代表団体名および代表者名 ※必須 (団体名はある場合のみ・代表者名は必須)		
②共同実施団体名または実施者名 ※任意 (①と②に書かれた個人名の合計数で参加費を完済・上限5個)		② 一緒に活動された団体、一緒に活動された方のお名前などをご記入ください。
③メールアドレス ※必須 (応募フォームに入力のアドレスを記載する)		
④取組・企画名(タイトル) ※必須		④ 取組や企画のタイトルなどをご記入ください。
⑤提供形式 ※必須		<input type="checkbox"/> 対面 <input type="checkbox"/> オンライン <input type="checkbox"/> 紙、PDF <input type="checkbox"/> 画像、動画 <input type="checkbox"/> Web、SNS <input type="checkbox"/> 制度、活動 <input type="checkbox"/> その他
⑥対象者 ※必須		⑥ 学生、内定者、社員、子育て世代、セカンドキャリアを検討中の方、大学の就職課やキャリアセンター、年代性別国籍問わず全ての方など、ターゲットにしたい対象者を記入ください。
⑦企画の内容(概要) ※必須 ※おおまかな企画内容を簡潔に説明してください。(最大200文字)		⑦ 金の糸の普及につながる、斬新なアイデアや熱い想いをぜひ企画としてカタチにしてみてください。 現段階で実施が確定していなくても構いません。 <企画例> ・大学の部活やサークルのOBが後輩の就職支援のために金の糸を活用する ・PTAのメンバーで金の糸をやって親睦を深める ・地域の「こども食堂」で、食事が出来る時間の前にミニ金の糸ワークをする ・シルバー人材センターに金の糸コーナーを常設する ・大学のキャリアセンターや就職課向けに配布するパンフレットを作成する ・PR動画を作成してYouTubeにアップする ・人生すごろく「金の糸」実践共有コミュニティを立ち上げ、情報交換場を設ける ・ハッシュタグ #金の糸 でキャンペーンを展開する
⑧ 企画の内容(詳細)	(1) 企画の背景、目的、 企画者が実現したい場 もしくは実現したいこと ※必須 (最大500字)	
	(2) 具体的な企画内容 ※必須 (最大500字)	⑧ (1) ～ (4) の設問に沿って自由にご記入ください。審査基準も参考にしてください。 <企画部門の審査基準> 以下の3つの基準を主として応募団体、個人の提案を厳正かつ公平に評価し、表彰対象を選定します。 ・人生すごろく「金の糸」がどのようなものを分かりやすく紹介し、体験から得た気づきをどのように活かせるかが 分かる内容であること。 ・人生すごろく「金の糸」を広くPRでき、ファンを増やし、普及につながるアイデアが盛り込まれていること。 ・企画者自らが楽しみ、進んで実践できる内容であること
	(3) 想定される成果 (金の糸のPR・認知度向上、 実践機会の増加・普及に どのようにつながるか) ※必須 (最大500字)	
	(4) 企画の展望 (具体的なプロセス、 必要なリソース、 スケジュールなど) ※必須 (最大500字)	⑧ (4) 企画者自らが楽しみ、自分でできる範囲で実現可能な内容であることが分かるように、記載ください。 確定していないこと、検討中のもの、今後の課題があれば、その旨記載していただいて構いません。 <例1> 金の糸の体験イベントでの参加料は未定です。500～3000円の範囲で検討しています。 <例2> チラシの配布先はまだ決まっていますが、まずはPDFをSNS等に掲載し、CDAのつながりで拡散していけたらと思っています。 チラシの完成版を確認いただいた上で、可能であれば、JCDAのサイトにも掲載していただけたら嬉しいです
⑨その他伝えたいこと ※任意		⑨ 企画を実施する上で、JCDAに確認したいこと、気になっている点などもご記入いただいて構いません。

2025年度 金の糸アワード エントリーシート【企画部門】			記入例
人生すごろく「金の糸」の普及に繋がる自身で行うプロモーションの企画（※ 企画者自身で実施できるものであることを条件とする。） （企画の例：金の糸の実施・イベント企画、チラシ・冊子・動画等のメディア制作、SNS活用・コミュニティ運営等のマーケティング施策 etc…）			
■応募に当たっては人生すごろく『金の糸』の利用規約を遵守していることが要件となります。また、応募書類は、個人情報を除き、ホームページや事例集などで公表させて頂く可能性がございます。			
※右に同意のチェックをしてください。			
<input type="checkbox"/> ①人生すごろく『金の糸』の利用規約を遵守しています。② 応募書類に記載している内容について、ホームページや事例集などでの公表に同意します。			
①代表団体名および代表者名 ※必須 （団体名はある場合のみ・代表者名は必須）		金野 糸夫	
②共同実施団体名または実施者名 ※任意 （①と②に書かれた個人名の合計数で参加費を発送・上限5個）			
③メールアドレス ※必須 （応募フォームに入力のアドレスを記載する）		sugoroku@j-cda.jp	
④取組・企画名（タイトル） ※必須		人生すごろく「金の糸」のPR冊子制作（電子ブックレット）	
⑤提供形式 ※必須		<input type="checkbox"/> 対面 <input type="checkbox"/> オンライン <input checked="" type="checkbox"/> 紙、PDF <input checked="" type="checkbox"/> 画像、動画 <input checked="" type="checkbox"/> Web、SNS <input type="checkbox"/> 制度、活動 <input type="checkbox"/> その他	
⑥対象者 ※必須		CDA会員、就職支援、キャリア形成支援を行う方	
⑦企画の内容（概要） ※必須 ※おおまかな企画内容を簡潔に説明してください。（最大200文字）		人生すごろく「金の糸」のPR冊子（電子ブックレット）制作を行う。開発された背景、開発プロセスなど、金の糸の誕生から、実際にどのように活用されているのか、様々な分野、対象者の事例紹介、実際に「金の糸」を体験した方の声などが掲載されたPR冊子（電子ブックレット）の制作を企画しました。	
⑧企画の内容（詳細）	（１）企画の背景、目的、 企画者が実現したい場 もしくは実現したいこと ※必須（最大500字）	CDA会員の中には、人生すごろく「金の糸」を体験したことはあるけれど、実際に自分で行うには「自分にできるのか」「実際どうすればよいのだろうか」と考え、二の足を踏んでいる方が多くいるのではないかと推測しております。 そこで、実際に活用されている方の事例（具体的なスケジュール、進行する上での留意点など）を紹介することにより、実施のイメージができ、自ら行うことができるようになるのではと考えました。また、金の糸を知らない方、知っているけれど体験したことがない方には、「開発者の想い」や「体験した方の生の声」を紹介することによって、金の糸に興味を持ち、体験してみたいと思ってもらえることを期待しています。そして、金の糸を気軽に実施してみようという人が増え、金の糸を体験できる場が増えることにより、金の糸を体験する機会の創出を実現したいです。金の糸を体験し、自分のことを語る楽しさを感じたり、人に話を聴いてもらうことの大切さに気づいたり、自分のありたい姿をイメージすることができたり、一人でも多くの人に「キャリアカウンセリング」を体験したような感覚を味わっていただくことを目的としています。	
	（２）具体的な企画内容 ※必須（最大500字）	PR冊子の構成は以下の通り考えています。 １．金の糸開発の背景 → 金の糸を知らない方、体験したことがない方が読んで ２．開発プロセス、開発者の想い → 金の糸がどのようなものかを分かりやすく紹介する。 ３．金の糸活用事例 → 自分で実施してみたいと思っている方が、この活用事例を （１）ピアファシリテーター → 参考に、自分で実施できそう、やってみよう、具体的な （２）大学（就職支援、キャリア形成支援など） → 実施イメージが湧くように、できるだけ分かりやすく紹介 （３）企業（内定者、新入社員、同僚など） → する。実際のタイムスケジュールや導入の説明内容など。 （４）行政（再就職支援など） → また、進行する上での留意点、みんなが悩むポイントも （５）海外 → など交えて紹介する。 ４．金の糸体験者の声 → 参加者が体験から得た気づきをどう活かしているか紹介 ５．JCDAからのアピール → 金の糸の購入方法や金の糸が体験できる場所の紹介	
	（３）想定される成果 （金の糸のPR・認知度向上、 実践機会の増加・普及に どのようにつながるか） ※必須（最大500字）	PR冊子として1つの冊子にすることによって、配布した際にはかなり注目してもらえると思います。 一般的なすごろくはゴールすることが目的なので、金の糸もゴールを目的にしてしまうと時間がかかってしまいます。金に糸の目的はゴールすることではないので、長い時間をかけなくても効果があることを理解してもらえれば、もっと金の糸を実施する人が増えると考えています。 また、1つのコマをみんなで進めることが「金の糸」の最大の特徴でもあります。これもやってみると、他の人との違いから自分を客観的に見ることができ自己理解につながると気づいたり、問いの答えが同じでもそれぞれ理由や背景が違ったり、たくさんの気づきが得られることが分かります。 さらに、やってみないと分からないことを体験者の声として紹介することにより、体験した後にはどのようにそれが生きてくるのか具体的なイメージができ、体験してみたいという人が増えることを想定しています。また、既に実施している人にとっても、イベントの際に体験者の声を紹介することで、実施の効果が上がることも期待できます。	
	（４）企画の展望 （具体的なプロセス、 必要なリソース、 スケジュールなど） ※必須（最大500字）	１．掲載対象者の検討（約1ヶ月） 事例紹介：金の糸アワード受賞者を中心に、事例を紹介して下さる方を検討。 体験者：事例紹介で取り上げる活動に参加者として体験した方の中から、インタビューに応じてくれる方を選定。 ２．取材、撮影等（約3ヶ月） 事例紹介者、体験者への取材、撮影（3～6ヶ月） 開発者へのインタビュー、撮影。（1～2ヶ月） ３．原稿作成、校正等（約3ヶ月） ４．電子ブックレットの配布（約1ヶ月） PDF化し、JCDAのホームページよりダウンロードできるようにする。（可能かどうか相談させてください。） ＜今後の課題＞ 紙冊子にする場合は印刷代が課題。クラウドファンディングなどを活用して資金調達できるかどうか検討したい。	
	⑨その他伝えたいこと ※任意	紙冊子の場合は、キャリアコンサルタント更新講習で金の糸を実施した際に、参加者に配布できます。金の糸の購入を促進することで、実践機会の増加が望めます。その場で金の糸が購入できるとよいと思います。もしくは、現在金の糸は無料で参加できますが、有料で「金の糸」付きでの申込みもあるとよいと思います。（参加したときに、購入したいと思っても、その場で購入できないとなると、時間が経つと熱が冷めて、購入しなくなってしまう方もいると思うからです。）	

143

499

419

470

319